MISSIÓ | Salut i benestar planetari

Mercats vius, alimentació viva

Els mercats municipals de Barcelona en tant que espais de transmissió i salvaguarda de la dieta mediterrània com a patrimoni cultural immaterial

Alessandra Pili i F. Xavier Medina, FoodLab/Càtedra UNESCO d'alimentació, Cultura i Desenvolupament



El repte

Els mercats municipals són molt més que espais de compra: transmeten sabers culinaris, pràctiques alimentàries, relacions de confiança i formes de sociabilitat vinculades a la dieta mediterrània. La turistificació, la gentrificació, l'homogeneïtzació comercial i la pèrdua del comerç de proximitat poden afeblir aquesta funció cultural i comunitària, amb impacte, també sobre la salut i el benestar de les persones. El repte és identificar què s'està perdent, què roman i com es pot reforçar.

La solució

El projecte analitzarà cinc mercats municipals de Barcelona situats en contextos urbans diversos, per documentar les pràctiques, els coneixements i les relacions socials que mantenen aquest patrimoni alimentari viu.

Mitjançant observació participant, entrevistes, fotografia, audiovisuals, s'elaborarà un diagnòstic comparatiu, un repositori etnogràfic digital i recomanacions aplicables a les polítiques socials i culturals, alimentàries i de salut.

Indicadors d'impacte

5
Mercats barcelonins situats en barris i contextos urbans diversos.

18 mesos
Durada estimada del projecte.

1 Repositori digital
Recopilació de materials etnogràfics, visuals i divulgatius.

Mercat

Resultats adreçats a administracions públiques, gestors de mercats, entitats culturals, centres educatius i associacions veïnals. Aplicació de la metodologia i dels materials desenvolupats a altres mercats i ciutats mediterrànies.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Diagnòstic	Polítiques	Patrimoni	Comunitat
Riscos i oportunitats	Decisions informades	Sabers i memòries culturals	Vincles socials locals

Model i *go-to-market*

Model: investigació aplicada i transferència de coneixement

Format: creació de recursos (documentació, divulgació i salvaguàrdia)

Expansió: replicació en altres mercats i ciutats

Què busquem?

- Mercats i entitats interessades en participar en la recerca.
- Aliances amb administracions, escoles i entitats comunitàries.
- Col·laboracions per desenvolupar, aplicar i ampliar les estratègies de salvaguàrdia.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Grup de Recerca FoodLab i Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament, Universitat Oberta de Catalunya

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization · UNESCO Chair Food, Culture and Development · uniTwin · UOC Universitat Oberta de Catalunya

MISSIÓ | Salut i benestar planetari

PRECISE-HEART

Personalised Medicine Education for Cardiovascular Health Advancement in Europe

El repte

La progressiva disminució de la tasca científica combinada amb la pràctica clínica eixampla la bretxa entre la recerca bàsica, translacional i clínica, els pilars fonamentals de la medicina personalitzada.

La formació i l'educació en ciències bàsiques, translacionals i clíniques són clau per al desenvolupament de la medicina personalitzada.

En aquesta nova era de la medicina de precisió, son necessaris programes educatius específics per oferir un enfocament translacional integrat, que permeti incorporar els avenços científics a la pràctica clínica.

La solució

Aquesta formació té com a objectius:

- Demostrar la rellevància de la medicina personalitzada en les malalties cardiovasculars.
- Potenciar la seva incorporació a la pràctica clínica per millorar les estratègies d'atenció al pacient.
- Capacitar professionals ben formats perquè contribueixin a descobriments d'avantguarda.
- Crear una xarxa on compartir coneixements i experiència.

El contingut cobreix des dels coneixements fonamentals fins a aplicacions avançades, amb un aprenentatge interactiu i aplicat que inclou escenaris basats en casos i simulacions.

Indicadors d'impacte

2	100.000	6
Partners educatius	Potencials usuaris a través de la Societat Europea de Cardiologia	Grups de treball i entitats col·laboradores en el contingut acadèmic de la formació.

Mercat

- Professionals de la salut
- Investigadors biomèdics i de la salut
- Estudiants i professionals en les primeres etapes de la seva carrera

AUDIÈNCIA PER TOT EL TERRITORI EUROPEU

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Posicionar la UOC en educació en Medicina Personalitzada a nivell internacional

Connectar la UOC amb la plataforma EIT Health

Accés a estudiantat de tota Europa

Curs potencialment reeditable en microcredencials

Model i *go-to-market*

Model: B2C

Format: Formació de 4 setmanes de durada

Expansió: Europa → Internacional

Què busquem?

- Difusió institucional
- Integrar el contingut a CANVAS
- Mentoria en *go-to-market* internacional

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Anna Garcia-Elias Heras agarcia_elias@uoc.edu

Gemma Chiva-Blanch gchivab@uoc.edu

MISSIÓ | Salut i benestar planetari

Drets laborals i Alzheimer

Una guia jurídica aplicada i reproduïble per donar resposta a necessitats laborals específiques vinculades a la malaltia



El repte

1. **Decisions complexes**
   Drets laborals i protecció social en moments especialment sensibles.
2. **Informació dispersa**
   Continguts jurídics tècnics, difícils de convertir en respostes pràctiques.
3. **Necessitat d'orientació**
   Coneixement accessible i útil per a les persones afectades i les famílies.

La solució

Guia jurídica UOC + Fundació Pasqual Maragall

Explica de manera clara i pràctica els principals drets laborals i de protecció social vinculats a l'Alzheimer. Transforma coneixement especialitzat en informació comprensible i orientada a situacions reals.

Primer resultat d'un model metodològic reproduïble

Indicadors d'impacte

Del coneixement jurídic a l'impacte social

1	3	1
guia jurídica desenvolupada	investigadors especialistes	entitat social implicada

POTENCIAL D'IMPACTE
Un primer model que pot donar lloc a noves guies, adaptades a altres malalties i col·lectius amb necessitats jurídiques específiques.

Mercat

- **Persones.** Treballadores i famílies
- **Entitats**. Pacients, fundacions i organitzacions socials
- **Professionals.** Àmbit laboral, social i sanitari
- **Institucions**. Empreses, recursos humans i administracions

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Informació clara i fiable
Per a les persones afectades i les seves famílies.

Suport a entitats
Eina per a professionals i serveis d'orientació.

Coneixement útil
Connexió entre la universitat i les necessitats socials.

Metodologia transferible
Noves guies adaptades a altres col·lectius o malalties.

Model i *go-to-market*

1	2	3	4	5
Identificació de necessitats	Anàlisi jurídica	Continguts accessibles	Validació amb l'entitat	Difusió i replicació

Què busquem?

- Entitats amb necessitats jurídiques específiques.
- Col·laboracions per a noves guies i àmbits d'aplicació.
- Suport per a la difusió i l'avaluació de l'impacte.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5

- **Necessitat** identificada
- **Guia** desenvolupada
- **Validació** pendent
- **Replicació** fase següent

Equip i contacte

Antonio Fernández García · Miguel Arenas Gómez
Eugènia Revilla Esteve
Dret del Treball i de la Seguretat Social
TaxBusiness – UOC-DIGIT · Universitat Oberta de Catalunya
Amb la col·laboració de la Fundació Pasqual Maragall
Contacte: erevillae@uoc.edu

Amb la col·laboració de:

fundació pasqual maragall

MISSION | Planetary Health and Wellbeing

Realistic Synthetic Humans From 3D Scans

Doctorat Industrial del grup AIWELL amb Metascan SL





The challenge

The creation of realistic, animatable digital humans is one of the defining challenges of computer vision. As immersive media, virtual production, and AI-driven communication tools become increasingly mainstream, the demand for avatars that are both visually convincing and fully controllable, capable of speaking, expressing emotion, in potential real or virtual environments, has never been greater. This research addresses that challenge, proposing a comprehensive pipeline for building, animating, and relighting high-fidelity head avatars grounded in high-resolution 3D scan data.

The solution

This research delivers a complete pipeline for building photorealistic, fully controllable head avatars from high-resolution 3D scan data.

- Photorealistic avatar creation
- Speech-driven animation
- Scene-aware relighting

Maturity / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Impact indicators

24	29	1
synchronized cameras in Metascan's scanning rig	cleaned full-head scans	SaaS client (automated packaging cutting software)

Market

- Virtual production & media (film, games, VFX)
- Telepresence & virtual communication (AI-driven avatars, video conferencing)
- Fashion & retail (virtual try-on, digital fashion)

Company benefits

Academic credibility and visibility	Access to UOC's academic network	AIWELL’s GPU cluster and DL knowledge

Model and go-to market

Model: B2B

Path-to-market: Research → validated pipeline → productized feature in Metascan's offering

What are we looking for?

- Academic and industry collaborators (co-authors, dataset partners)
- Additional funding to scale data capture

Team and contact

Metascan: Lisa Hornung (lhornung@uoc.edu), Dirk Hornung, Nikita Nikiforov.

AIWELL: Ismael Benito-Altamirano (ibenitoal@uoc.edu)

Metascan

AI well