MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Decidim

Decidim és una plataforma digital de participació ciutadana.
Tecnologia lliure, oberta i segura. Amb totes les garanties democràtiques.



El repte

Fomentar l'apoderament, la participació directa i la deliberació de la ciutadania en les polítiques públiques i, més enllà, de qualsevol persona a l'organització a la que pertany.

Això requereix que sigui utilitzat pel major nombre d'institucions, organitzacions i territoris, amb l'objectiu de fer nostres societats més democràtiques.

La solució

Una plataforma digital reconfigurable, que permet construir processos i espais participatius de tota mena, amb votacions, debats, trobades digitals o cara a cara, seguiment d'accions, enquestes, i un llarg etcètera.

Per a maximitzar l'ús, la qualitat, l'adaptabilitat i la transparència de la plataforma, està desenvolupada en programari lliure i compta amb un contracte social de bones pràctiques

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Indicadors d'impacte

+500 Instal·lacions	33 Països d'arreu del món	+1 milió Usuaris
+100.000 Propostes	+400 Processos	+11.215 Trobades

Mercat

- Entitats territorials (ciutats, regions, estats…)
- Entitats de la societat civil (associacions, ONGs…)
- Entitats privades (cooperatives, empreses…)

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Decisions més democrà-tiques	Més participació i compromís	Deliberació i intel·ligència col·lectiva	Transparència i rendició de comptes

Model i *go-to-market*

Model: Sense ànim de lucre

Format: Programari lliure

Expansió: Barcelona → Catalunya → Europa → Món

Què busquem?

- Institucions, organitzacions i territoris interessades a desplegar la plataforma
- Partners estratègics
- Finançament filantròpic

Equip i contacte

Decidim
Decidim.org
hola@decidim.org

Tecnopolítica/UOC
Tecnopolitica.net
tecnopolitica@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Addictus

És un joc cooperatiu dissenyat per alfabetitzar de manera divertida i no paternalista sobre l'ús de pantalles i les addiccions digitals.



El repte

A Catalunya, les addiccions comportamentals específiques de les xarxes socials afecten el 15,7% dels estudiants entre 14 i 18 anys (Estudes, 2025). Els mètodes de regulació en l'ús de les pantalles entre els joves acostumen a ser paternalistes i prohibicionistes, generant posicions polaritzades entre generacions. Paradoxalment, les persones adultes responsables d'establir limits en l'ús de dispositius sovint tenen menys coneixements del medi digital interactiu que els joves a qui va adreçada la regulació.

La solució

Es proposa una eina lúdica comunitària que permet alfabetitzar en les addiccions a les pantalles des d'un entorn segur i sense culpabilització.

La dinàmica cooperativa del joc relativitza la confrontació i reflecteix la naturalesa col·lectiva dels processos terapèutics de recuperació.

El joc genera conversa no estigmatizadora des del seu portal narratiu: Addictus és l'esperit malèfic que ha posseït la societat i l'ha deixat en *scroll* infinit.

Indicadors d'impacte

50
Usuaris en pilots de validació al 2025/2026

3
Aliances clau per a la difusió:
Escola de Salut de l'Hospital Sant Joan de Déu + Festival DAU + Kids Cluster

5
Consultories amb experts en addiccions i disseny de jocs

Mercat

Mass Market familiar i sector de jocs de taula.

Sector educatiu, assistencial i del lleure: escoles, instituts, gabinets i centres de salut, esplais. Associacions de salut digital, plataformes i entitats de consum responsable.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Prototip robust preparat per produïr
- Joc amb agenda educativa d'alta repercussi ó mediàtica
- Eina versàtil i escalable, validada des de la recerca
- Activador de conversa intergenera-cional: target ampli

Model de col·laboració

Model: B2B + B2C

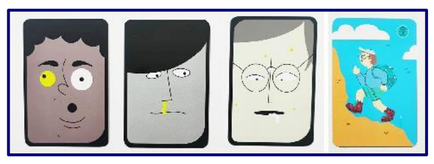
Format: Llicència amb editorial de jocs

Expansió: Europa (marca registrada ja disponible)

Què busquem?

- Editorial especialitzada en jocs de taula / transferència
- Partners assistencials per a fer partides / transferència
- Difusió i visibilitat institucional en xarxes de salut mental infantil-juvenil i comunitats educatives / disseminació

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6				

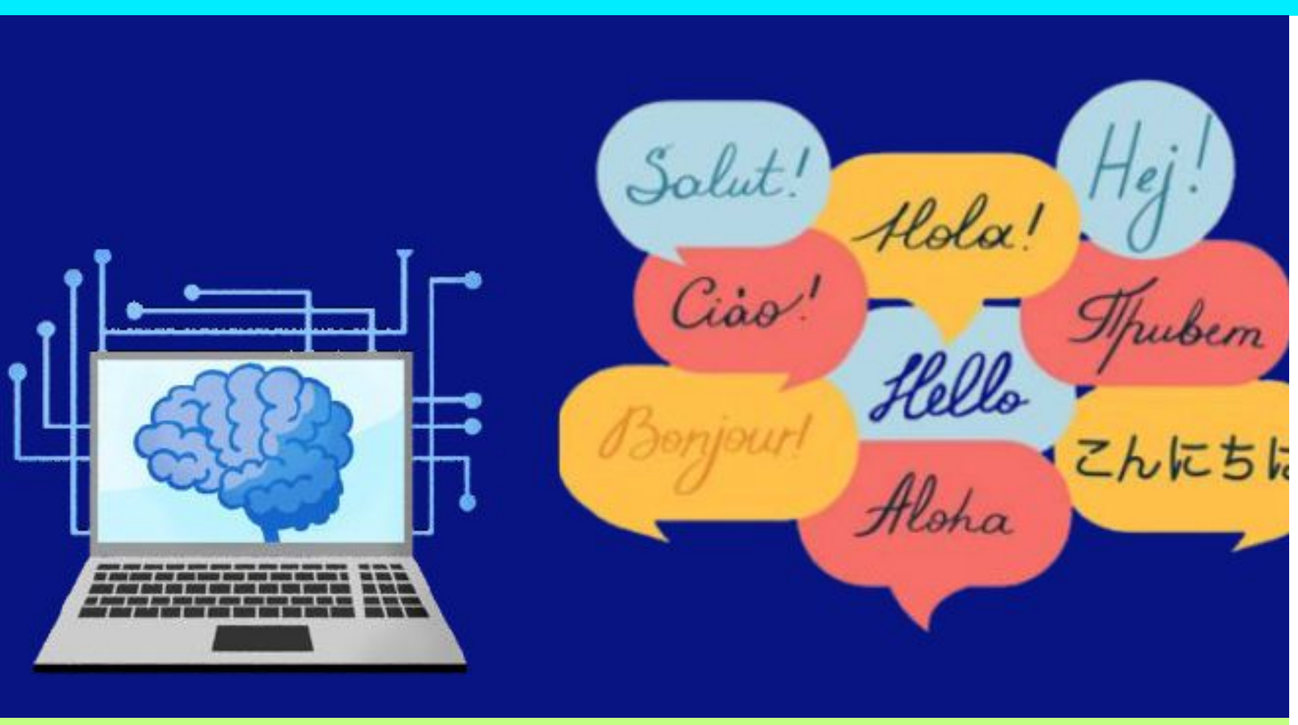
Equip i contacte

Joc desenvolupat per Elena Bartomeu, del Grup de Recerca Mediaccions. Amb el recolzament de l'Àrea d'Innovació i Recerca i el Maker Lab de la UOC. Il·lustracions de Carme Almenar. Prototip de Marta Royo. ebartomeum@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Extractors de terminologia en entorns multilingües i intel·ligència artificial

Doctorat Industrial en col·laboració amb el **Centre de Terminologia TERMCAT**



El repte

Volem fer accessible el coneixement de llengües minoritzades i augmentar-ne la presència en l'àmbit del processament del llenguatge natural (PLN).

Per a fer-ho possible, estudiarem el funcionament dels mètodes d'extracció terminològica actuals, en contrastarem la fiabilitat i identificarem els avantatges, les limitacions i els possibles biaixos culturals i de gènere dels models clàssics i els que empren intel·ligència artificial. La recerca se centrarà en el cas del català

La solució

Crearem un corpus paral·lel o comparable en català, castellà i anglès. Configurarem les eines —tant els models tradicionals com el *fine-tuning* de les IA— i n'extraurem la terminologia.

Avaluarem els resultats quantitativament (amb les mètriques F1, *recall* i *precision*) i qualitativament amb recursos lingüístics i experts. Finalment, els compararem per a identificar la millor opció d'extracció de terminologia i crear una base de coneixement especialitzat.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Indicadors d'impacte

5
corpus d'àmbits especialitzats en català, castellà i anglès

15
eines per a l'extracció de terminologia: 8 amb models tradicionals i 7 amb IA

+ 3000
termes nous connectats amb les 24 llengües oficials de la Unió Europea

Mercat

Institucions i organismes públics, centres de recerca i professionals de la terminologia que treballen amb corpus multilingües i llengües minoritzades, especialment amb el català, empreses i organismes dedicades al processament del llenguatge natural i universitats.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Més fiabilitat en l'extracció terminològica.
- Treball amb corpus de gran volum.
- Identificació i revisió dels biaixos de la IA.
- Ampliació dels recursos terminològics en català.

Model i *go-to-market*

Model: difusió dels resultats en accés obert.

Transferència: incorporació als recursos del TERMCAT i ampliació del diccionari *Terminologia de IATE en català*.

Expansió: aplicació del model a altres llengües minoritzades.

Què busquem?

- Entitats i professionals que aportin corpus i expertesa terminològica.
- Organitzacions interessades a provar, validar o incorporar el model als seus recursos.

Equip i contacte

Mercè Vàzquez Garcia - Patricia Morales Hurtado

GRIAL – Grup de Recerca Interuniversitari en Aplicacions Lingüístiques - UOC-TRÀNSIC

mvazquezga@uoc.edu - pmoraleshu@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

PACT

Planificar l'Acció Comunicativa al Territori: eines pràctiques contra els discursos d'odi per al tercer sector i l'àmbit local



El repte

Les administracions públiques i entitats del tercer sector volen millorar la resiliència comunicativa davant els discursos d'odi.

Les guies actuals sovint es basen en un marc teòric que pressuposa la voluntat d'entesa, malgrat que aquests discursos funcionen sota una lògica d'antagonisme polític. Per aquest motiu, cal entendre com es generen i popularitzen aquests discursos, i com connecten amb l'experiència quotidiana d'algunes persones.

La solució

L'objectiu és dotar les administracions i el tercer sector d'instruments per transitar de la mera reacció cap a una planificació estratègica davant l'odi. En aquest sentit, es planteja l'adopció del "pre-empting" o proactivitat discursiva, densificant narratives inclusives que minimitzin la vulnerabilitat davant l'antagonisme polític. Mitjançant una Proposta d'Actuació (PA) oferim una guia pràctica i transferible que promogui la identitat col·lectiva i la cohesió social en l'àmbit territorial.

Indicadors d'impacte

4	2	1
Organitzacions que col·laboren: UOC, DG de Migracions i Refugi de Gencat, FABV i CONFAVC	Tallers per a la diagnosi i co-creació anticipada de contranarratives davant els discursos d'odi	Lliurament d'una guia pràctica de transferència directa per planificar l'acció comunicativa davant l'odi

Mercat

Responem a la creixent demanda d'estratègies pràctiques contra la desinformació i la polarització local. El valor del projecte es transfereix directament a les administracions públiques i a les entitats del tercer sector, oferint-los un model de planificació proactiva amb eines d'intervenció.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Es parteix d'un marc teòric actualitzat a la realitat	S'amplia la capacitat d'anticipació al discurs d'odi	Es generen xarxes per a la intervenció coordinada	Es compta amb una guia per planificar l'acció

Model i *go-to-market*

Model: Mètodes mixtos.
Format: Participatiu.
Expansió: Barcelona > Catalunya

Què busquem?

- Connectar amb experts en comunicació institucional per enriquir el nostre model de "pre-empting" amb les seves experiències.
- Incorporar les realitats comunicatives del teritori en la gestió dels discursos d'odi.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Dra. Mariola Tàrrega Moltó (IP) – CNSC / TRÀNSIC
Dr. Iván Sánchez López – Grup Mediaccions / TRÀNSIC
Dra. Rosa Borge Bravo – CNSC / TRÀNSIC
Dra. Marta Cambronero – CNSC / TRÀNSIC

cnsc@uoc.edu / communicationchange.net

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Eines al servei de la gent

Transferència del projecte I+D+i REDSIST a l'Horta Sud de València després de la DANA



El repte

Arran de la DANA del 29 d'octubre de 2024, REDSIST va situar el seu treball de camp a l'Horta Sud de València per sumar-se a la recuperació del territori. Això va plantejar dos reptes principals:

- **Planificació en emergència *in situ*:** Adaptar els objectius de recerca a les tasques de voluntariat (laboratori de campanya *Salvem les Fotos*, Museu Comarcal d'Horta Sud).
- **Gestió del trauma:** Encaixar els postulats teòrics de la recerca no-extractivista i l'ètica de les cures amb el treball col·laboratiu amb persones i territoris afectats per la catàstrofe

La solució

Una transferència horitzontal i cooperativa:

1. **Aliança interinstitucional:** Addenda del conveni UV-UOC per coordinar la recerca al servei d'entitats i equipaments culturals locals.
2. **Tecnologia ètica i participativa:** Co-creació de protocols de gestió de dades, mapes i dispositius transmedia per a la salvaguarda de la memòria oral sobre la DANA a l'Horta Sud.
3. **Retorn socialitzat:** Garantir la devolució d'eines i resultats útils per al futur del teixit social afectat.

El "per a què?"

Les eines de transferència no son una finalitat en si mateixa ni un "output" del projecte, sinó que han estat **desenvolupades sobre el terreny i dipositades en els equipaments culturals i associatius implicats en en procés de recuperació de la zona** (Museu Comarcal de l'Horta Sud i Fundació Horta Sud, La Robera Sala d'Armes) per a la seva utilització immediata i futura.

← Mapa REDSIST per a l'exposició «Memòria i Resiliència. La fotografia com a testimoniatge de vida» (Museu Comarcal Horta Sud)

Les eines

- Decàleg ètic: Guia per evitar la instrumentalització de col·lectius en contextos d'emergència.
- Contra-cartografia del suport mutu: Mapa transmedia col·laboratiu.
- Podcast co-creatiu "La Malla" sobre ciutats al marge i cures al centre.



Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Equip REDSIST a càrrec del cas d'estudi Horta Sud (València):
Cristóbal Hernández, Tania Cearreta, Jacobo Sucari, Paco González, Anna Clua

Contacte: acluai@uoc.edu

Web del projecte: www.redsist.org **Grup de recerca TURBA**

I+D+i Esplacios de Resistencia y Redes de Supervivencia en los Márgenes Urbanos (REDSIST) PID2021-126786OB-I00, finançat per MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ FEDER, UE. (IPs: Anna Clua -UOC; Núria Benach -UB). Col·labora: Universitat de València

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Territoria

Plataforma de cartografia crítica, oberta i col·laborativa, que transforma experiències i sabers ciutadans en coneixement compartit sobre els territoris.

Projecte coordinat per:

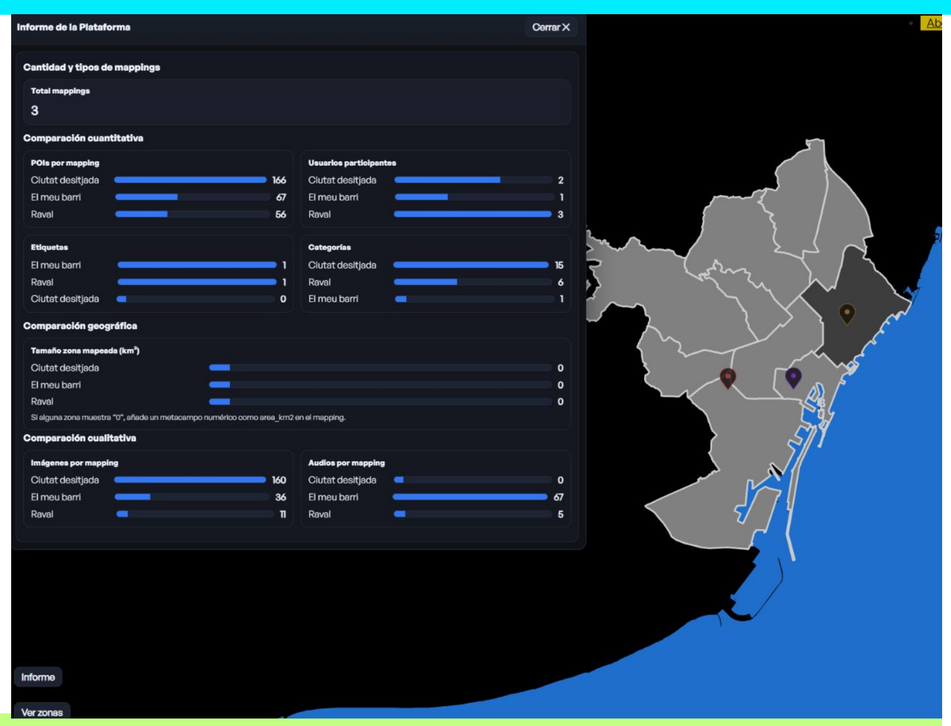
NODES

MEDIACCIONS

Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya
Departament de Recerca i Universitats

Universitat Oberta de Catalunya



El repte

La ciutat no és igual per a tothom: el que no es veu no es pot transformar.

Des del dret a la ciutat (Lefebvre, 1968) i l'urbanisme feminista (Falú, 2016; Valdivia, 2018), el projecte parteix de la manca de dades situades i eines participatives que incorporin la veu de col·lectius sovint infrarepresentats —persones grans, persones amb discapacitat, col·lectius en risc d'exclusió— en la planificació de l'accessibilitat urbana.

La solució

Territoria és una plataforma web de cartografia crítica i de codi obert que permet crear projectes de cartografia digital col·laborativa i generar coneixement sobre els territoris a partir d'experiències, sabers i evidències que sovint queden fora dels mapes convencionals. Permet incorporar dades geolocalitzades i multimodals —text, imatge, àudio i relats situats— i inclou un xatbot que facilita l'accessibilitat.

Indicadors d'impacte

5
entitats socials cocreadores del projecte des de la fase de disseny.

3
tallers participatius de codisseny: diagnosi, disseny i validació.

2
programes universitaris (Màster de Disseny i Branding UOC, Postgrau AMET-UPC) integren ApS en accessibilitat.

Mercat

Administracions públiques, entitats del tercer sector, universitats i altres organitzacions que treballen la transformació i la justícia social —en accessibilitat, mobilitat, salut, educació o atenció a les violències— i necessiten metodologies participatives per identificar barreres i planificar amb dades reals.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Metodologia de cocreació validada amb entitats socials.
- Inclou un xatbot que facilita l'accessibilitat digital.
- Codi obert: model escalable
- Dades situades per prioritzar polítiques públiques d'accessibilitat.

Model i *go-to-market*

Model: col·laboració universitat–tercer sector, N2N (*Non-profit to Non-profit*).

Format: plataforma de codi obert amb xatbot integrat.

Expansió: Barcelona → Europa → Amèrica Llatina

Què busquem?

- Noves entitats i administracions per pilotar la plataforma.
- Finançament per consolidar el desenvolupament tecnològic.
- Aliances per escalar la metodologia a altres territoris.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Grups de recerca: NODES i Meddiaccions
Equip: Inés Martins i Amàlia Creus (NODES), Efraín Foglia (Mediaccions)

Entitats Col·laboradores
Amics de la Gent Gran, CEMFIS, Eduxarxa, Arquitectura Sense Fronteres, ABD

Contacte: imartinsm@uoc.edu; acreus0@uoc.edu; efogliar@uoc.edu

https://territoriamaps.cat/web/