MISSIÓ | Tecnologia ètica i humana

MirrorBox

Non-intrusive child behavioral research device





El repte

Tradicionalment, l'estudi d'infants amb IA requeria laboratoris plens de càmeres, micròfons i trípodes visibles.

Dades esbiaixades: L'entorn estrany i la tecnologia visible generaven estrès en l'infant i alteraven el seu comportament natural.

Necessitat: Portar la recerca a entorns reals (escoles, llar) fent que la tecnologia d'enregistrament sigui invisible

La solució

Dispositiu camuflat: Caixa de fusta compacta i duradora que sembla un moble o joc d'aula[1][3].

Tecnologia invisible: Càmeres i micròfons ocults darrere de miralls bidireccionals per a recollida audiovisual no intrusiva.

Dades multimodals: Capta expressions facials, veu, gestos i moviments amb alta precisió per a anàlisi amb IA. Ètica i privacitat: Preserva el confort, l'autonomia i la privacitat de l'infant

Indicadors d'impacte

3	+100	8
centres educatius en pilot actiu	HRS de conjunts de dades multimodals generats recollits en entorns del món real	Publicacions i protocols d'observació ètica

Mercat

- Empreses de Tecnologia Educativa (EdTech) i Robòtica Social
- Salut Digital i Sector Clínic Infantil
- Centres Educatius i Escoles (Pilots)
- Institucions Públiques i Consultoria Ètica

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Validació en entorns reals	Millora del disseny i UX	Dades multimodals ètiques	Compliment normativa europea d'IA

Model i *go-to-market*

Model: MirrorBox.

Format: Prototip funcional (Versió 3)

Expansió: Catalunya → Espanya → Europa

Què busquem?

- Socis tecnològics i empreses
- Consorcis de recerca (Horizon Europe i projectes)
- Investigadors multidisciplinaris
- Entorns de pilotatge (Escoles i centres educatius)

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Grup de recerca: ChildTech Lab
(UOC)lcrescenzi@uoc.edu
https://blogs.uoc.edu/childtech

MISSIÓ | Tecnologia ètica i humana

Compliance Validation Orchestrator

Validació automatitzada de la conformitat basada en el coneixement per a fluxos de treball de CI/CD assistits per IA.



El repte

El 90% dels professionals ja usen IA generativa a la feina, però el mateix prompt varia en cada execució (DORA 2025).

L'EU AI Act, el GDPR i la NIS2 exigeixen demostrar compliment de manera contínua, no només en auditoria.

El DevSecOps actual valida sense context, no connecta regulació amb regles tècniques i pateix eines fragmentades.

La solució

CVO és un framework basat en coneixement que uneix artefactes de programari, eines de seguretat i requisits regulatoris.

Permet a l'orquestrador:

- Inferir el context regulatori de l'artefacte
- Seleccionar eines segons el context Generar informes amb traçabilitat regulatòria

Indicadors d'impacte

90% ja usen IA cada dia	30% no confia en el codi IA	32B $ mercat DevSecOps 2033
3 marcs regulatoris	3 eines orquestrades	48 mesos de pla de recerca

Mercat

Sanitat, finances, administració pública Pipelines DevSecOps amb codi IA en producció Regulació en expansió: AI Act, GDPR, NIS2

Oportunitat per a proveïdors DevSecOps i consultories

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Compliance integrat al pipeline, no manual	Menys falsos positius, regles amb context	Traçabilitat directa fins a la llei	Reutilitza eines existents (Semgrep, Checkov)

Model i *go-to-market*

Model: Open-source + plugin CI/CD

Format: Integració amb eines DevSecOps existents

Expansió: Pilot UOC → open-source → adopció industrial

Què busquem?

- Partners de pilot en sectors regulats
- Finançament per escalar el prototip
- Integrar CVO amb eines DevSecOps existents
- Mentoria en transferència tecnològica

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Diego Felipe Martinez Valencia, doctorand (UOC-TECH, SOM Research Lab). Directors: R. Clarisó i A. Gómez.

Extern: J.L. Cánovas.

som-research.uoc.edu/se4genai · dmartinezvale@uoc.edu

MISSIÓ | Tecnologia ètica i humana

Sensors Nuclis R+D Green

Sensors de baix cost, sense fils i sense bateries, per la monitorització precisa i automatitzada de la humitat al sòl, per l'optimització de l'ús d'aigua a la indústria.



El repte

Davant l'augment de la sequera a l'entorn mediterrani, és necessari optimitzar un recurs cada cop més escàs com és l'aigua. L'agricultura és un dels àmbits on optimitzar aquest recurs és crític.

Les solucions actuals per fer una monitorització acurada de la necessitat de rec consisteixen principalment en sensors cablejats, on només es poden registrar unes poques unitats de lectura, el que resulta poc pràctic i escalable.

La solució

Des de la UOC, i en el marc d'un projecte Nuclis R+D junt amb l'empresa Lenium i amb el suport d'ACCIÓ (ACE100/23/000060), hem desenvolupat prototips de sensors d'humitat al sòl de baix cost, sense fils i sense bateria.

Un únic mòdul lector, amb una o diverses antenes distribuïdes a l'entorn, pot llegir un nombre il·limitat de sensors a diferents profunditats i a una distància de fins a 6 metres. Aquesta solució permet mesurar de forma precisa l'ús d'aigua en un cultiu.

Indicadors d'impacte

Sense fils
Els sensors es poden detectar fins a 6 metres de distància del mòdul lector.

Sense piles
No necessiten bateria, s'activen amb radio-freqüència des del mòdul lector.

Il·limitat
Nombre de sensors que es poden legir dins la distància de lectura.

Mercat

Orientat principalment a hivernacles, però compatible amb qualsevol tipus de cultiu, aquesta tecnologia permet mesurar amb precisió la quantitat d'aigua al sòl, i optimitzar el rec de forma automatitzada i desassistida.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Sensors de baix cost, sense bateria.
- Fàcil des-plegament dels sensors.
- Mesures precises i automatitza-des.
- Mesura a diferents profunditats del sòl.

Model i *go-to-market*

Model: Llicència comercial, o soci industrial per *spin-off*.
Format: Software, hardware, i patent/documentació.
Expansió: Industrialització i aliances.

Què busquem?

- Integradors de tecnologia i industrialització dels prototips.
- Socis en el sector de les tecnologies agroalimentàries.
- Col·laboradors interessats en la solució tecnológica.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

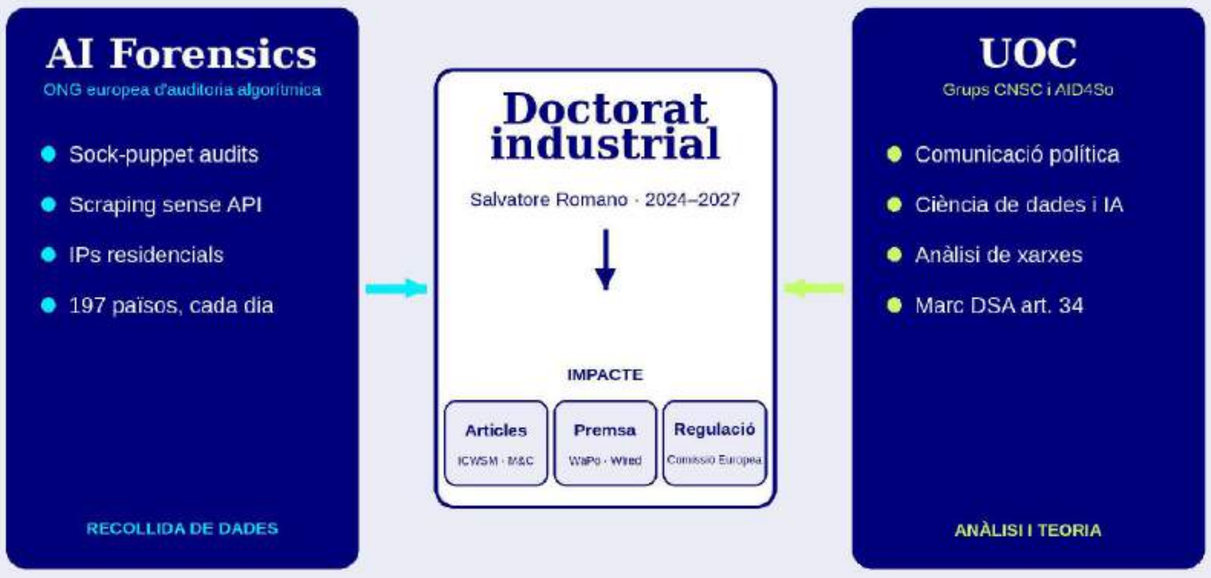
Equip: Joan Melià Seguí (IP del projecte), Sergio López Soriano, i Mohammed Alsultan. Membres del *Wireless Networks* (WiNe) *Research Group*.

Contacte: Joan Melià Seguí (melia@uoc.edu).

MISSIÓ | Tecnologia ètica i humana

Auditar la IA electoral

Un doctorat industrial AI Forensics–UOC: dades independents sobre TikTok i Microsoft Copilot per avaluar els riscos de la IA a les eleccions europees.



El repte

Sistemes de recomanació (TikTok) i cercadors amb IA generativa (Microsoft Copilot) decideixen quina informació política arriba a milions de votants.

Les plataformes no faciliten dades a la recerca independent, mentre el Reglament de Serveis Digitals (DSA) exigeix avaluar els riscos sistèmics per a les eleccions.

Sense dades independents, universitats i reguladors no poden verificar aquests riscos.

La solució

Un doctorat industrial que uneix la infraestructura d'auditoria algorítmica d'AI Forensics (sock puppets, scraping, xarxa d'IPs residencials) amb la recerca de la UOC en comunicació política (CNSC) i ciència de dades (AID4So).

Resultat: un protocol d'auditoria comparable entre plataformes, països i llengües, i indicadors de risc electoral alineats amb l'art. 34 del DSA, provats a TikTok i Copilot durant les eleccions europees de 2024.

Indicadors d'impacte

5.561 respostes de Copilot auditades	**1/3** amb errors factuals	**197** països monitoritzats a TikTok
5 països a l'auditoria UE 2024	**40%** preguntes electorals evadides	**3** citacions de la Comissió Europea

Mercat

- Reguladors i coordinadors de serveis digitals (DSA)
- Mitjans, verificadors i societat civil
- Universitats i centres de recerca

Auditories del DSA (art. 37): un mercat nou

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Dades pròpies, sense API	Evidència citada per premsa i reguladors	Indicadors de risc alineats amb el DSA	Recerca acadèmica amb impacte immediat

Model i *go-to-market*

Model: doctorat industrial ONG–universitat, 2024–2027
Format: dades ONG, anàlisi conjunta, publicació oberta
Expansió: eleccions 2023 (CH, DE) → UE 2024 → més països

Què busquem?

- Grups per replicar el protocol en altres països
- Mitjans i institucions que vulguin dades d'auditoria
- Finançament per a nous doctorats ONG–universitat

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Salvatore Romano, doctorand industrial (AI Forensics · UOC) i cofundador d'AI Forensics. Direcció: **Rosa Borge** (CNSC) i **Andreas Kaltenbrunner** (AID4So).

salvatore@aiforensics.org · aiforensics.org

MISSIÓ | Tecnologia ètica i humana

ARGOS

IA Avaluativa, Auditable i Resistent als Biaixos, per a un Suport Fiable a les Decisions Estratègiques de les PIMEs



El repte

Les pimes decideixen la seva estratègia sota incertesa, amb recursos escassos, poques dades fiables i biaixos cognitius. Sovint ho fan sense evidència sòlida, i perden oportunitats i resiliència.

La IA generativa actual no està dissenyada per ser útil a les pimes: posa la màquina al centre de la decisió, afavoreix la sobredependència i resta responsabilitat i pensament crític a qui decideix, en lloc d'enfortir-los.

La solució

ARGOS és un sistema d'IA Avaluativa que cerca evidència a favor i en contra de les hipòtesis. Permet als gestors:

- Formular i posar a prova hipòtesis de negoci
- Veure l'evidència ancorada i traçable
- Ponderar variables i decidir amb criteri
- Simular variacions de la hipòtesi (what-if) per trobar alternatives que maximitzen el retorn, veient sempre què hi ha en joc

Indicadors d'impacte

95% pilots de GenAI sense retorn

50% pimes madures en IA (OCDE)

6-8 anys a l'impacte alt dels multiagent

13 clústers, 123 estudis de 2.405 cribats

⅖ àrees immadures: disseny i validació

5 prioritats en IA Avaluativa

Mercat

- Pimes (~99% de les empreses)
- Gestors de pimes, agències digitals i consultors d'innovació que volen eines transparents per decidir.
- Comunitat investigadora en IA i suport a la decisió.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Decisions auditables i traçables	Privadesa total: tot s'executa en local	Menys biaix i més pensament crític	Codi obert, sense dependència de proveïdor

Model i *go-to-market*

Model: open-core · nucli MIT lliure + SaaS.

Llicències: codi MIT · tesi, dades i publicacions CC BY.

Expansió: citizen science → partner industrial → pimes

Què busquem?

- Pimes per validar el framework en casos reals
- Partners d'innovació i col·laboració acadèmica
- Finançament per escalar més enllà del cas pilot
- Noves fonts de dades públiques fiables

Maduresa / TRL / SRL

1	**2**	**3**	**4**	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Projecte de doctorat industrial de Ginés Molina-Abril (UOC), dirigit per la Dra. Laura Calvet (UAB) i el Dr. Daniel Riera (UOC). Actualment valida ARGOS en una estada de recerca en Center for Hybrid Intelligence amb el grup del Prof. Jacob Sherson (Denmark).

MISSIÓ | Salut i benestar planetari

Mercats vius, alimentació viva

Els mercats municipals de Barcelona en tant que espais de transmissió i salvaguarda de la dieta mediterrània com a patrimoni cultural immaterial

Alessandra Pili i F. Xavier Medina, FoodLab/Càtedra UNESCO d'alimentació, Cultura i Desenvolupament



El repte

Els mercats municipals són molt més que espais de compra: transmeten sabers culinaris, pràctiques alimentàries, relacions de confiança i formes de sociabilitat vinculades a la dieta mediterrània. La turistificació, la gentrificació, l'homogeneïtzació comercial i la pèrdua del comerç de proximitat poden afeblir aquesta funció cultural i comunitària, amb impacte, també sobre la salut i el benestar de les persones. El repte és identificar què s'està perdent, què roman i com es pot reforçar.

La solució

El projecte analitzarà cinc mercats municipals de Barcelona situats en contextos urbans diversos, per documentar les pràctiques, els coneixements i les relacions socials que mantenen aquest patrimoni alimentari viu.

Mitjançant observació participant, entrevistes, fotografia, audiovisuals, s'elaborarà un diagnòstic comparatiu, un repositori etnogràfic digital i recomanacions aplicables a les polítiques socials i culturals, alimentàries i de salut.

Indicadors d'impacte

5
Mercats barcelonins situats en barris i contextos urbans diversos.

18 mesos
Durada estimada del projecte.

1 Repositori digital
Recopilació de materials etnogràfics, visuals i divulgatius.

Mercat

Resultats adreçats a administracions públiques, gestors de mercats, entitats culturals, centres educatius i associacions veïnals. Aplicació de la metodologia i dels materials desenvolupats a altres mercats i ciutats mediterrànies.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Diagnòstic	Polítiques	Patrimoni	Comunitat
Riscos i oportunitats	Decisions informades	Sabers i memòries culturals	Vincles socials locals

Model i *go-to-market*

Model: investigació aplicada i transferència de coneixement

Format: creació de recursos (documentació, divulgació i salvaguàrdia)

Expansió: replicació en altres mercats i ciutats

Què busquem?

- Mercats i entitats interessades en participar en la recerca.
- Aliances amb administracions, escoles i entitats comunitàries.
- Col·laboracions per desenvolupar, aplicar i ampliar les estratègies de salvaguàrdia.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Grup de Recerca FoodLab i Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament, Universitat Oberta de Catalunya

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization · UNESCO Chair Food, Culture and Development · uniTwin · UOC Universitat Oberta de Catalunya

MISSIÓ | Salut i benestar planetari

PRECISE-HEART

Personalised Medicine Education for Cardiovascular Health Advancement in Europe

El repte

La progressiva disminució de la tasca científica combinada amb la pràctica clínica eixampla la bretxa entre la recerca bàsica, translacional i clínica, els pilars fonamentals de la medicina personalitzada.

La formació i l'educació en ciències bàsiques, translacionals i clíniques són clau per al desenvolupament de la medicina personalitzada.

En aquesta nova era de la medicina de precisió, son necessaris programes educatius específics per oferir un enfocament translacional integrat, que permeti incorporar els avenços científics a la pràctica clínica.

La solució

Aquesta formació té com a objectius:

- Demostrar la rellevància de la medicina personalitzada en les malalties cardiovasculars.
- Potenciar la seva incorporació a la pràctica clínica per millorar les estratègies d'atenció al pacient.
- Capacitar professionals ben formats perquè contribueixin a descobriments d'avantguarda.
- Crear una xarxa on compartir coneixements i experiència.

El contingut cobreix des dels coneixements fonamentals fins a aplicacions avançades, amb un aprenentatge interactiu i aplicat que inclou escenaris basats en casos i simulacions.

Indicadors d'impacte

2	100.000	6
Partners educatius	Potencials usuaris a través de la Societat Europea de Cardiologia	Grups de treball i entitats col·laboradores en el contingut acadèmic de la formació.

Mercat

- Professionals de la salut
- Investigadors biomèdics i de la salut
- Estudiants i professionals en les primeres etapes de la seva carrera

AUDIÈNCIA PER TOT EL TERRITORI EUROPEU

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Posicionar la UOC en educació en Medicina Personalitzada a nivell internacional

Connectar la UOC amb la plataforma EIT Health

Accés a estudiantat de tota Europa

Curs potencialment reeditable en microcredencials

Model i *go-to-market*

Model: B2C

Format: Formació de 4 setmanes de durada

Expansió: Europa → Internacional

Què busquem?

- Difusió institucional
- Integrar el contingut a CANVAS
- Mentoria en *go-to-market* internacional

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Anna Garcia-Elias Heras agarcia_elias@uoc.edu

Gemma Chiva-Blanch gchivab@uoc.edu

MISSIÓ | Salut i benestar planetari

Drets laborals i Alzheimer

Una guia jurídica aplicada i reproduïble per donar resposta a necessitats laborals específiques vinculades a la malaltia



El repte

1. **Decisions complexes**
   Drets laborals i protecció social en moments especialment sensibles.
2. **Informació dispersa**
   Continguts jurídics tècnics, difícils de convertir en respostes pràctiques.
3. **Necessitat d'orientació**
   Coneixement accessible i útil per a les persones afectades i les famílies.

La solució

Guia jurídica UOC + Fundació Pasqual Maragall

Explica de manera clara i pràctica els principals drets laborals i de protecció social vinculats a l'Alzheimer. Transforma coneixement especialitzat en informació comprensible i orientada a situacions reals.

Primer resultat d'un model metodològic reproduïble

Indicadors d'impacte

Del coneixement jurídic a l'impacte social

1	3	1
guia jurídica desenvolupada	investigadors especialistes	entitat social implicada

POTENCIAL D'IMPACTE
Un primer model que pot donar lloc a noves guies, adaptades a altres malalties i col·lectius amb necessitats jurídiques específiques.

Mercat

- **Persones.** Treballadores i famílies
- **Entitats**. Pacients, fundacions i organitzacions socials
- **Professionals.** Àmbit laboral, social i sanitari
- **Institucions**. Empreses, recursos humans i administracions

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Informació clara i fiable
Per a les persones afectades i les seves famílies.

Suport a entitats
Eina per a professionals i serveis d'orientació.

Coneixement útil
Connexió entre la universitat i les necessitats socials.

Metodologia transferible
Noves guies adaptades a altres col·lectius o malalties.

Model i *go-to-market*

1	2	3	4	5
Identificació de necessitats	Anàlisi jurídica	Continguts accessibles	Validació amb l'entitat	Difusió i replicació

Què busquem?

- Entitats amb necessitats jurídiques específiques.
- Col·laboracions per a noves guies i àmbits d'aplicació.
- Suport per a la difusió i l'avaluació de l'impacte.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5

- **Necessitat** identificada
- **Guia** desenvolupada
- **Validació** pendent
- **Replicació** fase següent

Equip i contacte

Antonio Fernández García · Miguel Arenas Gómez
Eugènia Revilla Esteve
Dret del Treball i de la Seguretat Social
TaxBusiness – UOC-DIGIT · Universitat Oberta de Catalunya
Amb la col·laboració de la Fundació Pasqual Maragall
Contacte: erevillae@uoc.edu

Amb la col·laboració de:

fundació pasqual maragall

MISSION | Planetary Health and Wellbeing

Realistic Synthetic Humans From 3D Scans

Doctorat Industrial del grup AIWELL amb Metascan SL





The challenge

The creation of realistic, animatable digital humans is one of the defining challenges of computer vision. As immersive media, virtual production, and AI-driven communication tools become increasingly mainstream, the demand for avatars that are both visually convincing and fully controllable, capable of speaking, expressing emotion, in potential real or virtual environments, has never been greater. This research addresses that challenge, proposing a comprehensive pipeline for building, animating, and relighting high-fidelity head avatars grounded in high-resolution 3D scan data.

The solution

This research delivers a complete pipeline for building photorealistic, fully controllable head avatars from high-resolution 3D scan data.

- Photorealistic avatar creation
- Speech-driven animation
- Scene-aware relighting

Maturity / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Impact indicators

24	29	1
synchronized cameras in Metascan's scanning rig	cleaned full-head scans	SaaS client (automated packaging cutting software)

Market

- Virtual production & media (film, games, VFX)
- Telepresence & virtual communication (AI-driven avatars, video conferencing)
- Fashion & retail (virtual try-on, digital fashion)

Company benefits

Academic credibility and visibility	Access to UOC's academic network	AIWELL’s GPU cluster and DL knowledge

Model and go-to market

Model: B2B

Path-to-market: Research → validated pipeline → productized feature in Metascan's offering

What are we looking for?

- Academic and industry collaborators (co-authors, dataset partners)
- Additional funding to scale data capture

Team and contact

Metascan: Lisa Hornung (lhornung@uoc.edu), Dirk Hornung, Nikita Nikiforov.

AIWELL: Ismael Benito-Altamirano (ibenitoal@uoc.edu)

Metascan

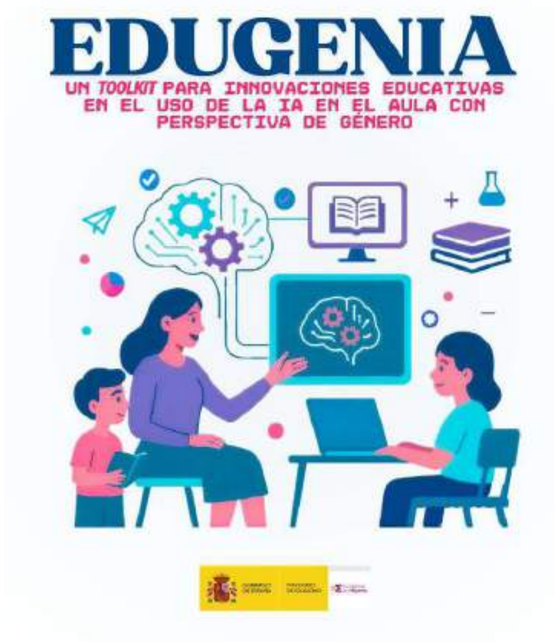
AI well

MISSIÓ | Educació del futur

EDUGENIA

Toolkit sobre innovacions educatives en l'ús de la IA a l'aula amb perspectiva de gènere

Una iniciativa de Plàudite Teatre, amb finançament de l'Instituto de las Mujeres





El repte

Les eines d'IA es nodreixen de dades que contenen **biaixos de diversa naturalesa**, entre els quals els de gènere són dels més rellevants (Castañeda et al., 2022; Jaume-Palasí, 2023; Sáinz et al., 2020). Amb tot, **el professorat i l'estudiantat** de diferents nivells educatius **manquen de formació ètica i crítica** sobre aquesta temàtica i, en general, sobre l'impacte de l'automatització i la IA tant dins com fora del context educatiu.
Això posa de manifest la necessitat de disposar d'instruments, recursos i reflexions perquè el personal docent i l'alumnat abordin de manera ètica i crítica les implicacions socials de l'ús quotidià de les eines d'IA.

La solució

Fruit de sessions de **co-creació amb estudiants i professorat** de secundària, aquest *toolkit* dota el personal docent de diverses àrees de recursos pràctics per fer un ús ètic i crític de les eines d'intel·ligència artificial.

El seu objectiu principal és oferir **eines per combatre,** des d'una perspectiva interseccional, **els biaixos de gènere presents** en aquestes **tecnologies dins l'àmbit educatiu.**

Indicadors d'impacte

4 milions d'estudiants

d'ESO, batxillerat i FP

Prop de 800.000 docents

d'ensenyaments no universitaris

Mercat

- Educació reglada (secundària, FP i universitats)
- Sector públic i administracions educatives-

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Capacitació del professorat
- Ús ètic i crític de la IA
- Detecció i prevenció dels biaixos de gènere
- Recursos pràctics aplicables a l'aula

Model i *go-to-market*

Model: accés obert i adopció col·laborativa

Canals d'adopció: cursos de formació, bancs de recursos i distribució a docents i famílies

Difusió: portals institucionals, mitjans de comunicació i xarxes socials

Què busquem?

- Centres i docents que utilitzin el toolkit.
- Administracions i entitats que l'incorporin als seus programes de formació
- Col·laboracions per ampliar-ne la difusió entre docents, famílies i ciutadania

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

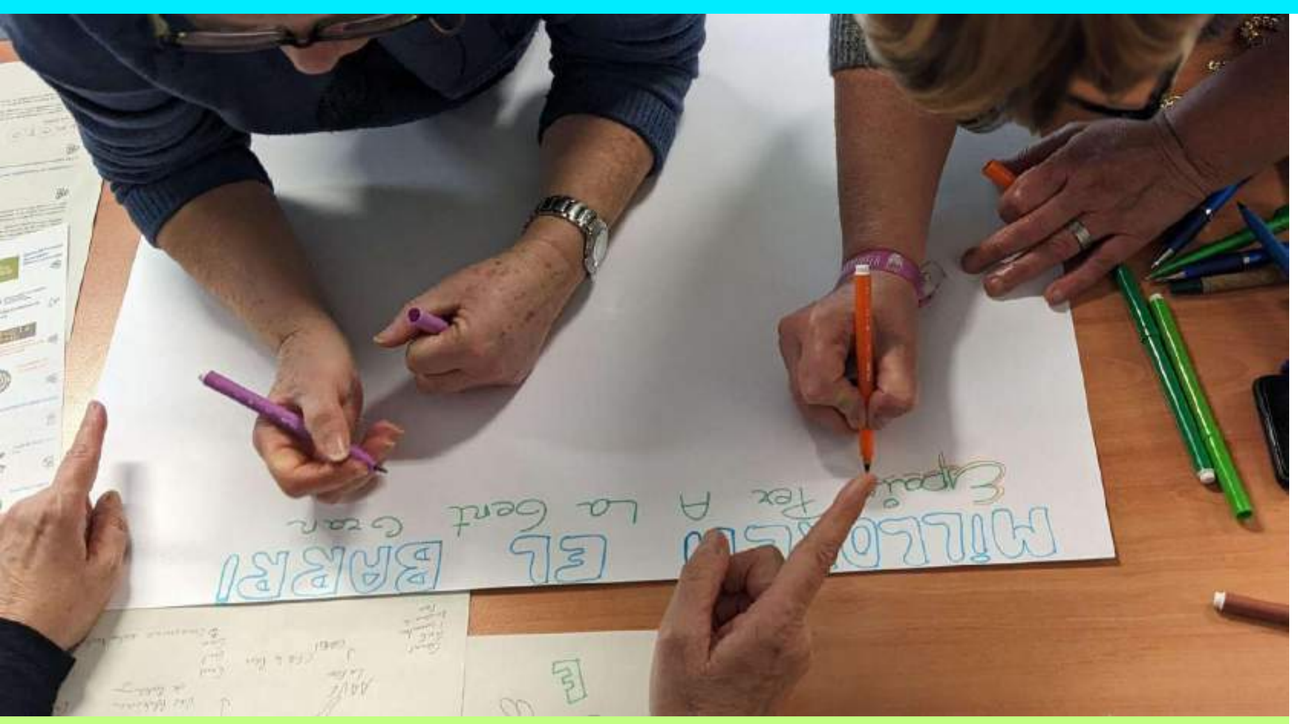
Equip i contacte

Equip de recerca: GENTIC (IP: Milagros Sáinz)
msainzi@uoc.edu
GRIHO Universitat de Lleida (IP: Marie Schaper).
marie-monique.schaper@udl.cat

MISSIÓ | Educació del futur

LabCiudades

Connectant recerca, aprenentatge i comunitats per a la transformació urbana



El repte

Necessitat d'enfortir els vincles entre universitat i comunitats i, al mateix temps, impulsar models de transferència basats en la coproducció de coneixement per a la transformació urbana.

Com, des de la universitat, podem transformar l'aprenentatge i la recerca en impacte social i territorial sostenible al llarg del temps?

La solució

Crear les condicions per a la implementació del Community-Engaged Research and Learning (CERL), articulant recerca, docència i treball amb les comunitats. Elements clau:

- Reptes reals com a motor d'aprenentatge i recerca.
- Coproducció de coneixement amb les comunitats locals.
- Compromís amb el territori i col·laboració multiactor.
- Recerca Acció Participativa (IAP) com a metodologia de treball.

Indicadors d'impacte

18 Processos participativos	217 Persones participants (66% dones)	14 Entitats
12 Estudiants (42% Dones)	1 *Toolkit* metodologíes territorialitzades	11 Barris/ territoris

Beneficis multifactors

Barris i comunitats
Accés al coneixement, diagnosi de reptes reals i enfortiment del teixit social.

Sector públic
Presa de decisions basada en evidències, processos participatius legitimats i impacte territorial.

Universitat
Recerca aplicada d'alt impacte social, transferència de coneixement i aliances locals.

Estudiantat
Aprenentatge a partir de reptes reals, desenvolupament de competències, experiència pràctica i compromís cívic.

Model i *go-to-market*

Ecosistema de Community-Engaged Research and Learning (CERL) que integra recerca, docència i transferència mitjançant aliances estables entre la universitat, les comunitats organitzades i sector públic.

Territoris: Barcelona > Catalunya > Espanya > Amèrica Llatina.

Què busquem?

- Suport institucional per consolidar el model CERL.
- Sistemes d'avaluació de l'impacte social i territorial.
- Aliances estratègiques amb comunitats i sector públic.
- Recursos per escalar i sostenir les iniciatives.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Coordinació de LabCiudades: Mirela Fiori i Pep Vivas i Elias

Investigadores (per ordre alfabètic): Briana Bombana, Gabriela Fauth, Silvia Grünig i Mariela Iglesias

Instagram: @LabCiudades

Contacte: mirelafiori@uoc.edu

LABCIUDADES
Laboratorio de Estudios Urbanos

MISSIÓ | Educació del futur

SmartSim

Les competencies no només es declaren:
es posen en pràctica, s'observen i es desenvolupen.



El repte

Les organitzacions necessiten competències com la resolució de problemes, el pensament crític, la negociació o l'emprenedoria. Però els qüestionaris d'autopercepció no mostren com s'apliquen en situacions complexes.

La formació sovint ofereix itineraris iguals per a tothom i separa l'aprenentatge de les decisions reals. Calen evidències observables per diagnosticar bretxes, personalitzar el desenvolupament i acreditar el progrés.

La solució

SmartSim converteix la simulació empresarial en un laboratori de competencies. Cada participant pren decisions, resol reptes i rep *feedback* basat en evidències.

El sistema permet:

- diagnosticar fortaleses i bretxes;
- observar competencies en acció;
- recomanar itineraris i microcredencials;
- comparar el progrés abans i després.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Indicadors d'impacte

84.000 €	+2.000	10
projecte AGAUR de valorització	participants en el context de validació	microcredencials de 2 ECTS dissenyades

Mercat

Universitats i escales de negoci · Empreses amb necessitats d'*upskilling* i *reskilling* · Proveïdors de formació contínua i microcredencials · Administracions i xarxes professionals.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Diagnosi amb evidències
- Aprendre fent
- Itineraris a mida
- Progrés traçable

Model i *go-to-market*

Model: Llicència institucional + serveis d'implantació.

Entrada: Pilots amb universitats i empreses.

Expansió: Competencies, sectors i idiomes.

Què busquem?

- Organitzacions per fer pilots.
- Empreses per cocrear casos sectorials.
- Aliances i finançament per escalar SmartSim.

Equip i contacte

Mel - *Management* & *elearning* (UOC) + Company Game
Equip promotor: Enric Serradell-López i Víctor Marín
Projecte de valorització orientat a la creació d'una *spin-off*
Contacte: Enric Serradell-López · UOC

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Decidim

Decidim és una plataforma digital de participació ciutadana.
Tecnologia lliure, oberta i segura. Amb totes les garanties democràtiques.



El repte

Fomentar l'apoderament, la participació directa i la deliberació de la ciutadania en les polítiques públiques i, més enllà, de qualsevol persona a l'organització a la que pertany.

Això requereix que sigui utilitzat pel major nombre d'institucions, organitzacions i territoris, amb l'objectiu de fer nostres societats més democràtiques.

La solució

Una plataforma digital reconfigurable, que permet construir processos i espais participatius de tota mena, amb votacions, debats, trobades digitals o cara a cara, seguiment d'accions, enquestes, i un llarg etcètera.

Per a maximitzar l'ús, la qualitat, l'adaptabilitat i la transparència de la plataforma, està desenvolupada en programari lliure i compta amb un contracte social de bones pràctiques

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Indicadors d'impacte

+500 Instal·lacions	33 Països d'arreu del món	+1 milió Usuaris
+100.000 Propostes	+400 Processos	+11.215 Trobades

Mercat

- Entitats territorials (ciutats, regions, estats…)
- Entitats de la societat civil (associacions, ONGs…)
- Entitats privades (cooperatives, empreses…)

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Decisions més democrà-tiques	Més participació i compromís	Deliberació i intel·ligència col·lectiva	Transparència i rendició de comptes

Model i *go-to-market*

Model: Sense ànim de lucre

Format: Programari lliure

Expansió: Barcelona → Catalunya → Europa → Món

Què busquem?

- Institucions, organitzacions i territoris interessades a desplegar la plataforma
- Partners estratègics
- Finançament filantròpic

Equip i contacte

Decidim
Decidim.org
hola@decidim.org

Tecnopolítica/UOC
Tecnopolitica.net
tecnopolitica@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Addictus

És un joc cooperatiu dissenyat per alfabetitzar de manera divertida i no paternalista sobre l'ús de pantalles i les addiccions digitals.



El repte

A Catalunya, les addiccions comportamentals específiques de les xarxes socials afecten el 15,7% dels estudiants entre 14 i 18 anys (Estudes, 2025). Els mètodes de regulació en l'ús de les pantalles entre els joves acostumen a ser paternalistes i prohibicionistes, generant posicions polaritzades entre generacions. Paradoxalment, les persones adultes responsables d'establir limits en l'ús de dispositius sovint tenen menys coneixements del medi digital interactiu que els joves a qui va adreçada la regulació.

La solució

Es proposa una eina lúdica comunitària que permet alfabetitzar en les addiccions a les pantalles des d'un entorn segur i sense culpabilització.

La dinàmica cooperativa del joc relativitza la confrontació i reflecteix la naturalesa col·lectiva dels processos terapèutics de recuperació.

El joc genera conversa no estigmatizadora des del seu portal narratiu: Addictus és l'esperit malèfic que ha posseït la societat i l'ha deixat en *scroll* infinit.

Indicadors d'impacte

50
Usuaris en pilots de validació al 2025/2026

3
Aliances clau per a la difusió:
Escola de Salut de l'Hospital Sant Joan de Déu + Festival DAU + Kids Cluster

5
Consultories amb experts en addiccions i disseny de jocs

Mercat

Mass Market familiar i sector de jocs de taula.

Sector educatiu, assistencial i del lleure: escoles, instituts, gabinets i centres de salut, esplais. Associacions de salut digital, plataformes i entitats de consum responsable.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Prototip robust preparat per produïr
- Joc amb agenda educativa d'alta repercussi ó mediàtica
- Eina versàtil i escalable, validada des de la recerca
- Activador de conversa intergenera-cional: target ampli

Model de col·laboració

Model: B2B + B2C

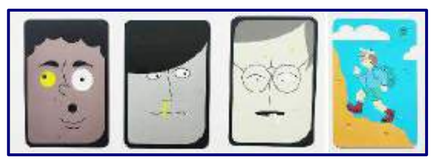
Format: Llicència amb editorial de jocs

Expansió: Europa (marca registrada ja disponible)

Què busquem?

- Editorial especialitzada en jocs de taula / transferència
- Partners assistencials per a fer partides / transferència
- Difusió i visibilitat institucional en xarxes de salut mental infantil-juvenil i comunitats educatives / disseminació

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6				

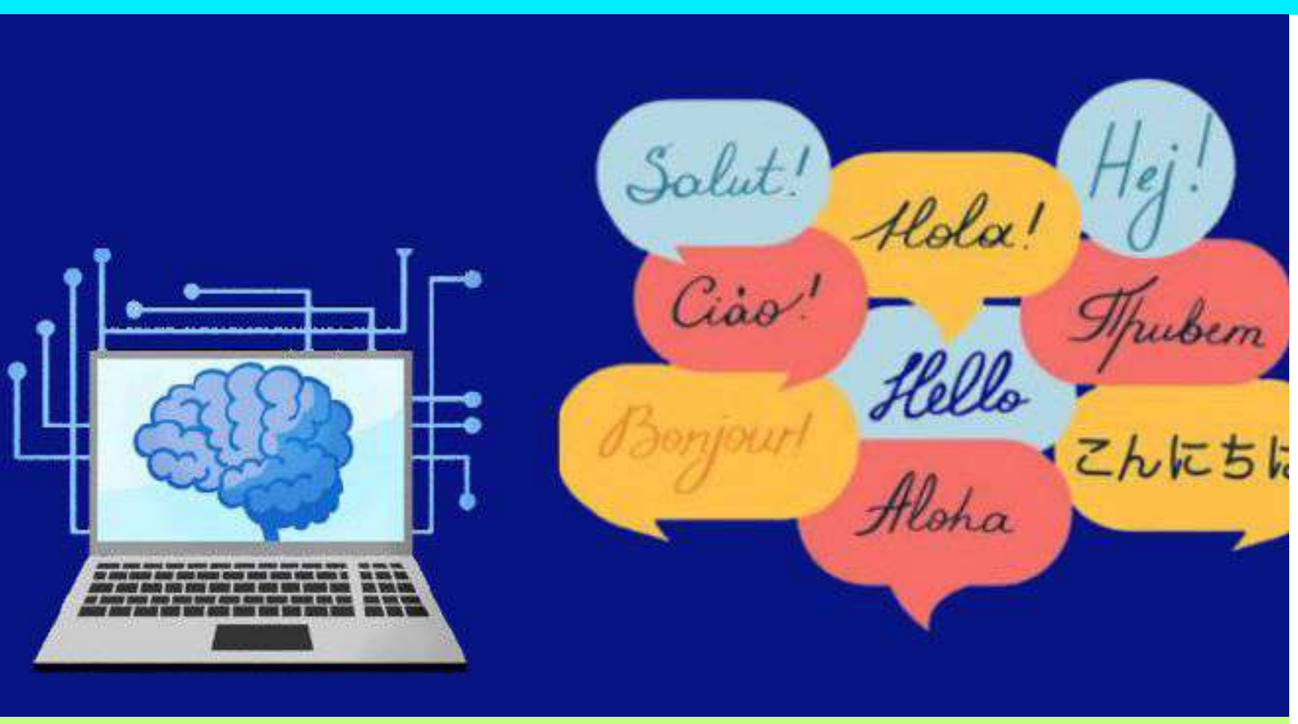
Equip i contacte

Joc desenvolupat per Elena Bartomeu, del Grup de Recerca Mediaccions. Amb el recolzament de l'Àrea d'Innovació i Recerca i el Maker Lab de la UOC. Il·lustracions de Carme Almenar. Prototip de Marta Royo. ebartomeum@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Extractors de terminologia en entorns multilingües i intel·ligència artificial

Doctorat Industrial en col·laboració amb el **Centre de Terminologia TERMCAT**



El repte

Volem fer accessible el coneixement de llengües minoritzades i augmentar-ne la presència en l'àmbit del processament del llenguatge natural (PLN).

Per a fer-ho possible, estudiarem el funcionament dels mètodes d'extracció terminològica actuals, en contrastarem la fiabilitat i identificarem els avantatges, les limitacions i els possibles biaixos culturals i de gènere dels models clàssics i els que empren intel·ligència artificial. La recerca se centrarà en el cas del català

La solució

Crearem un corpus paral·lel o comparable en català, castellà i anglès. Configurarem les eines —tant els models tradicionals com el *fine-tuning* de les IA— i n'extraurem la terminologia.

Avaluarem els resultats quantitativament (amb les mètriques F1, *recall* i *precision*) i qualitativament amb recursos lingüístics i experts. Finalment, els compararem per a identificar la millor opció d'extracció de terminologia i crear una base de coneixement especialitzat.

Indicadors d'impacte

5
corpus d'àmbits especialitzats en català, castellà i anglès

15
eines per a l'extracció de terminologia: 8 amb models tradicionals i 7 amb IA

+ 3000
termes nous connectats amb les 24 llengües oficials de la Unió Europea

Mercat

Institucions i organismes públics, centres de recerca i professionals de la terminologia que treballen amb corpus multilingües i llengües minoritzades, especialment amb el català, empreses i organismes dedicades al processament del llenguatge natural i universitats.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Més fiabilitat en l'extracció terminològica.
- Treball amb corpus de gran volum.
- Identificació i revisió dels biaixos de la IA.
- Ampliació dels recursos terminològics en català.

Model i *go-to-market*

Model: difusió dels resultats en accés obert.

Transferència: incorporació als recursos del TERMCAT i ampliació del diccionari *Terminologia de IATE en català*.

Expansió: aplicació del model a altres llengües minoritzades.

Què busquem?

- Entitats i professionals que aportin corpus i expertesa terminològica.
- Organitzacions interessades a provar, validar o incorporar el model als seus recursos.

Maduresa / TRL / SRL

1	**2**	**3**	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Mercè Vàzquez Garcia - Patricia Morales Hurtado

GRIAL – Grup de Recerca Interuniversitari en Aplicacions Lingüístiques - UOC-TRÀNSIC

mvazquezga@uoc.edu - pmoraleshu@uoc.edu

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

PACT

Planificar l'Acció Comunicativa al Territori: eines pràctiques contra els discursos d'odi per al tercer sector i l'àmbit local



El repte

Les administracions públiques i entitats del tercer sector volen millorar la resiliència comunicativa davant els discursos d'odi.

Les guies actuals sovint es basen en un marc teòric que pressuposa la voluntat d'entesa, malgrat que aquests discursos funcionen sota una lògica d'antagonisme polític. Per aquest motiu, cal entendre com es generen i popularitzen aquests discursos, i com connecten amb l'experiència quotidiana d'algunes persones.

La solució

L'objectiu és dotar les administracions i el tercer sector d'instruments per transitar de la mera reacció cap a una planificació estratègica davant l'odi. En aquest sentit, es planteja l'adopció del "pre-empting" o proactivitat discursiva, densificant narratives inclusives que minimitzin la vulnerabilitat davant l'antagonisme polític. Mitjançant una Proposta d'Actuació (PA) oferim una guia pràctica i transferible que promogui la identitat col·lectiva i la cohesió social en l'àmbit territorial.

Indicadors d'impacte

4	2	1
Organitzacions que col·laboren: UOC, DG de Migracions i Refugi de Gencat, FABV i CONFAVC	Tallers per a la diagnosi i co-creació anticipada de contranarratives davant els discursos d'odi	Lliurament d'una guia pràctica de transferència directa per planificar l'acció comunicativa davant l'odi

Mercat

Responem a la creixent demanda d'estratègies pràctiques contra la desinformació i la polarització local. El valor del projecte es transfereix directament a les administracions públiques i a les entitats del tercer sector, oferint-los un model de planificació proactiva amb eines d'intervenció.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Es parteix d'un marc teòric actualitzat a la realitat	S'amplia la capacitat d'anticipació al discurs d'odi	Es generen xarxes per a la intervenció coordinada	Es compta amb una guia per planificar l'acció

Model i *go-to-market*

Model: Mètodes mixtos.
Format: Participatiu.
Expansió: Barcelona > Catalunya

Què busquem?

- Connectar amb experts en comunicació institucional per enriquir el nostre model de "pre-empting" amb les seves experiències.
- Incorporar les realitats comunicatives del teritori en la gestió dels discursos d'odi.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Dra. Mariola Tàrrega Moltó (IP) – CNSC / TRÀNSIC
Dr. Iván Sánchez López – Grup Mediaccions / TRÀNSIC
Dra. Rosa Borge Bravo – CNSC / TRÀNSIC
Dra. Marta Cambronero – CNSC / TRÀNSIC

cnsc@uoc.edu / communicationchange.net

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Eines al servei de la gent

Transferència del projecte I+D+i REDSIST a l'Horta Sud de València després de la DANA



El repte

Arran de la DANA del 29 d'octubre de 2024, REDSIST va situar el seu treball de camp a l'Horta Sud de València per sumar-se a la recuperació del territori. Això va plantejar dos reptes principals:

- **Planificació en emergència *in situ*:** Adaptar els objectius de recerca a les tasques de voluntariat (laboratori de campanya *Salvem les Fotos*, Museu Comarcal d'Horta Sud).
- **Gestió del trauma:** Encaixar els postulats teòrics de la recerca no-extractivista i l'ètica de les cures amb el treball col·laboratiu amb persones i territoris afectats per la catàstrofe

La solució

Una transferència horitzontal i cooperativa:

1. **Aliança interinstitucional:** Addenda del conveni UV-UOC per coordinar la recerca al servei d'entitats i equipaments culturals locals.
2. **Tecnologia ètica i participativa:** Co-creació de protocols de gestió de dades, mapes i dispositius transmedia per a la salvaguarda de la memòria oral sobre la DANA a l'Horta Sud.
3. **Retorn socialitzat:** Garantir la devolució d'eines i resultats útils per al futur del teixit social afectat.

El "per a què?"

Les eines de transferència no son una finalitat en si mateixa ni un "output" del projecte, sinó que han estat **desenvolupades sobre el terreny i dipositades en els equipaments culturals i associatius implicats en en procés de recuperació de la zona** (Museu Comarcal de l'Horta Sud i Fundació Horta Sud, La Robera Sala d'Armes) per a la seva utilització immediata i futura.

← Mapa REDSIST per a l'exposició «Memòria i Resiliència. La fotografia com a testimoniatge de vida» (Museu Comarcal Horta Sud)

Les eines

- Decàleg ètic: Guia per evitar la instrumentalització de col·lectius en contextos d'emergència.
- Contra-cartografia del suport mutu: Mapa transmedia col·laboratiu.
- Podcast co-creatiu "La Malla" sobre ciutats al marge i cures al centre.



Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Equip REDSIST a càrrec del cas d'estudi Horta Sud (València):
Cristóbal Hernández, Tania Cearreta, Jacobo Sucari, Paco González, Anna Clua

Contacte: acluai@uoc.edu

Web del projecte: www.redsist.org **Grup de recerca TURBA**

I+D+i Esplacios de Resistencia y Redes de Supervivencia en los Márgenes Urbanos (REDSIST) PID2021-126786OB-I00, finançat per MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ FEDER, UE. (IPs: Anna Clua -UOC; Núria Benach -UB). Col·labora: Universitat de València

MISSIÓ | Cultura per a una societat crítica

Territoria

Plataforma de cartografia crítica, oberta i col·laborativa, que transforma experiències i sabers ciutadans en coneixement compartit sobre els territoris.

Projecte coordinat per:

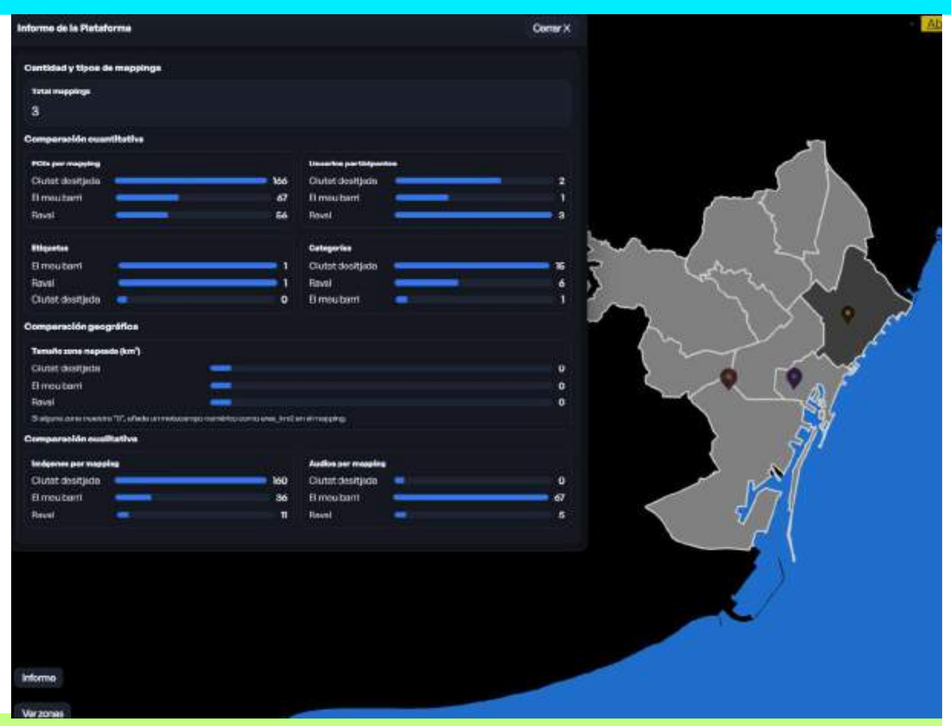
NODES

MEDIACCIONS

Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya
Departament de Recerca i Universitats

Universitat Oberta de Catalunya



El repte

La ciutat no és igual per a tothom: el que no es veu no es pot transformar.

Des del dret a la ciutat (Lefebvre, 1968) i l'urbanisme feminista (Falú, 2016; Valdivia, 2018), el projecte parteix de la manca de dades situades i eines participatives que incorporin la veu de col·lectius sovint infrarepresentats —persones grans, persones amb discapacitat, col·lectius en risc d'exclusió— en la planificació de l'accessibilitat urbana.

La solució

Territoria és una plataforma web de cartografia crítica i de codi obert que permet crear projectes de cartografia digital col·laborativa i generar coneixement sobre els territoris a partir d'experiències, sabers i evidències que sovint queden fora dels mapes convencionals. Permet incorporar dades geolocalitzades i multimodals —text, imatge, àudio i relats situats— i inclou un xatbot que facilita l'accessibilitat.

Indicadors d'impacte

5
entitats socials cocreadores del projecte des de la fase de disseny.

3
tallers participatius de codisseny: diagnosi, disseny i validació.

2
programes universitaris (Màster de Disseny i Branding UOC, Postgrau AMET-UPC) integren ApS en accessibilitat.

Mercat

Administracions públiques, entitats del tercer sector, universitats i altres organitzacions que treballen la transformació i la justícia social —en accessibilitat, mobilitat, salut, educació o atenció a les violències— i necessiten metodologies participatives per identificar barreres i planificar amb dades reals.

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

- Metodologia de cocreació validada amb entitats socials.
- Inclou un xatbot que facilita l'accessibilitat digital.
- Codi obert: model escalable
- Dades situades per prioritzar polítiques públiques d'accessibilitat.

Model i *go-to-market*

Model: col·laboració universitat–tercer sector, N2N (*Non-profit to Non-profit*).

Format: plataforma de codi obert amb xatbot integrat.

Expansió: Barcelona → Europa → Amèrica Llatina

Què busquem?

- Noves entitats i administracions per pilotar la plataforma.
- Finançament per consolidar el desenvolupament tecnològic.
- Aliances per escalar la metodologia a altres territoris.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Grups de recerca: NODES i Meddiaccions
Equip: Inés Martins i Amàlia Creus (NODES), Efraín Foglia (Mediaccions)

Entitats Col·laboradores
Amics de la Gent Gran, CEMFIS, Eduxarxa, Arquitectura Sense Fronteres, ABD

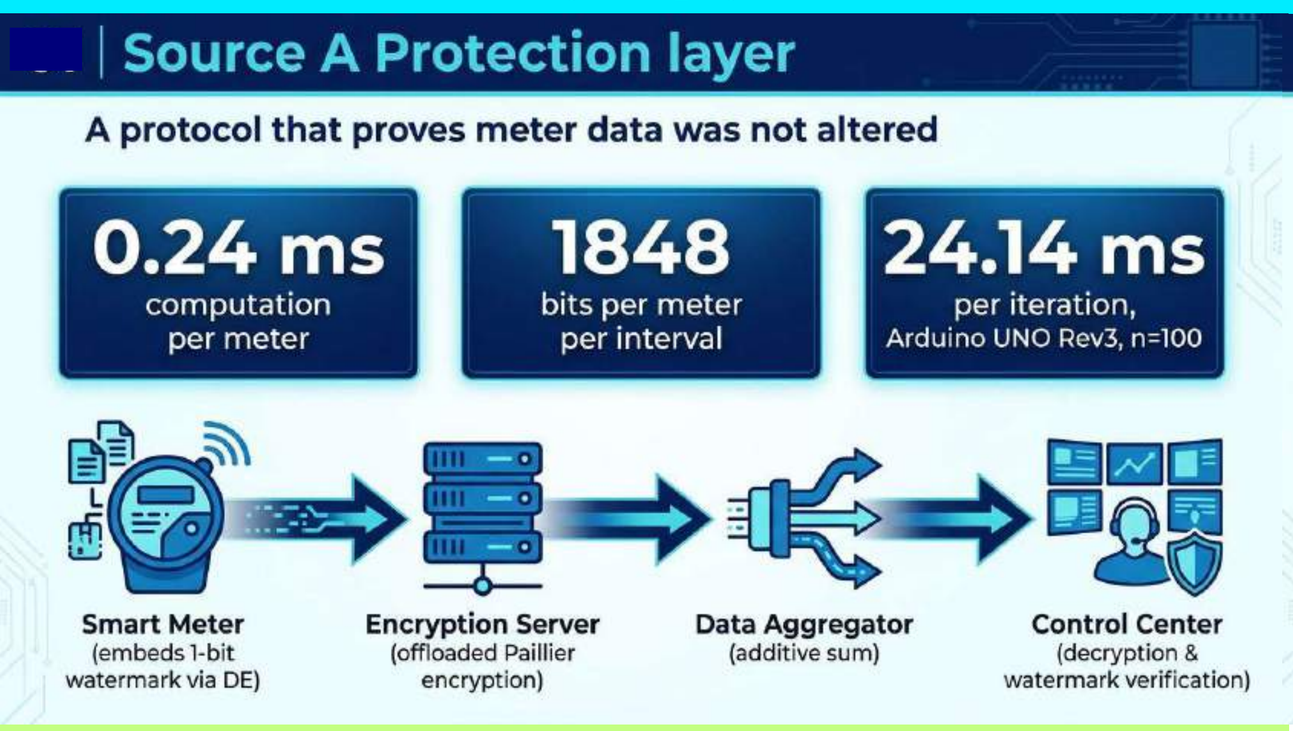
Contacte: imartinsm@uoc.edu; acreus0@uoc.edu; efogliar@uoc.edu

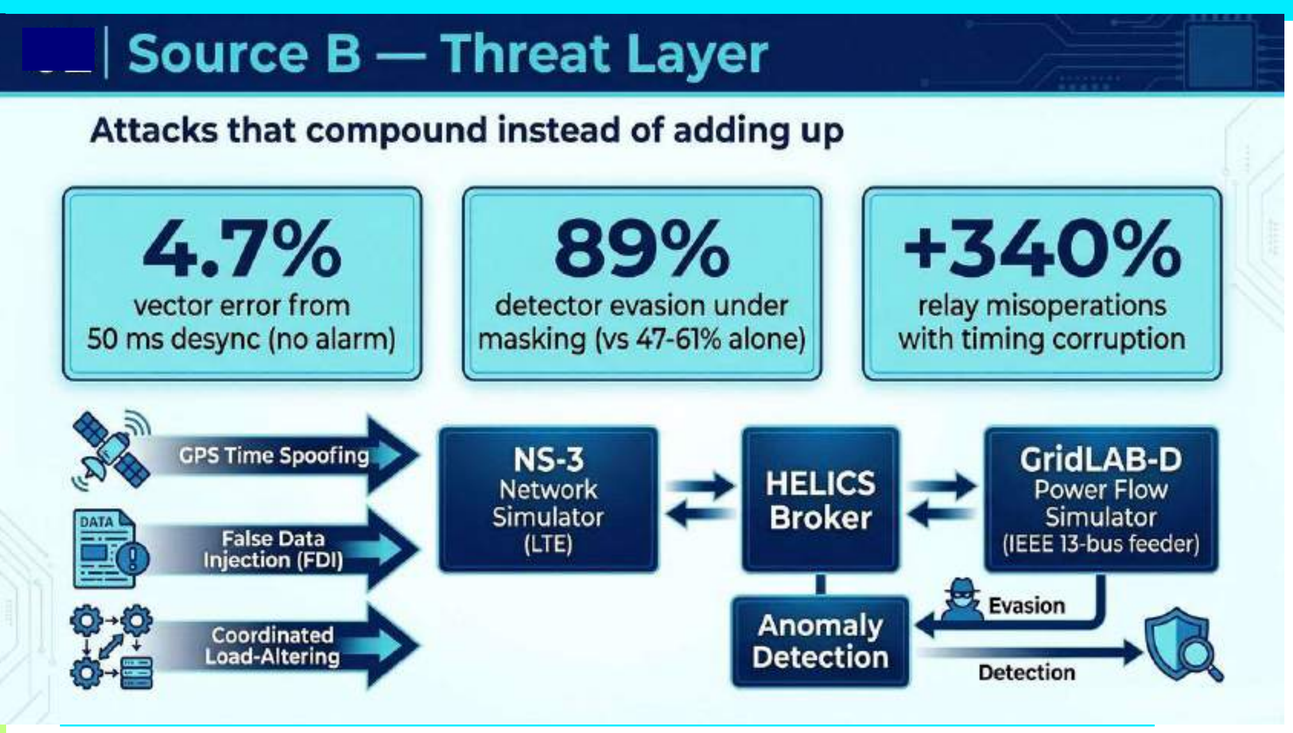
https://territoriamaps.cat/web/

MISSION | Ethical and human technology

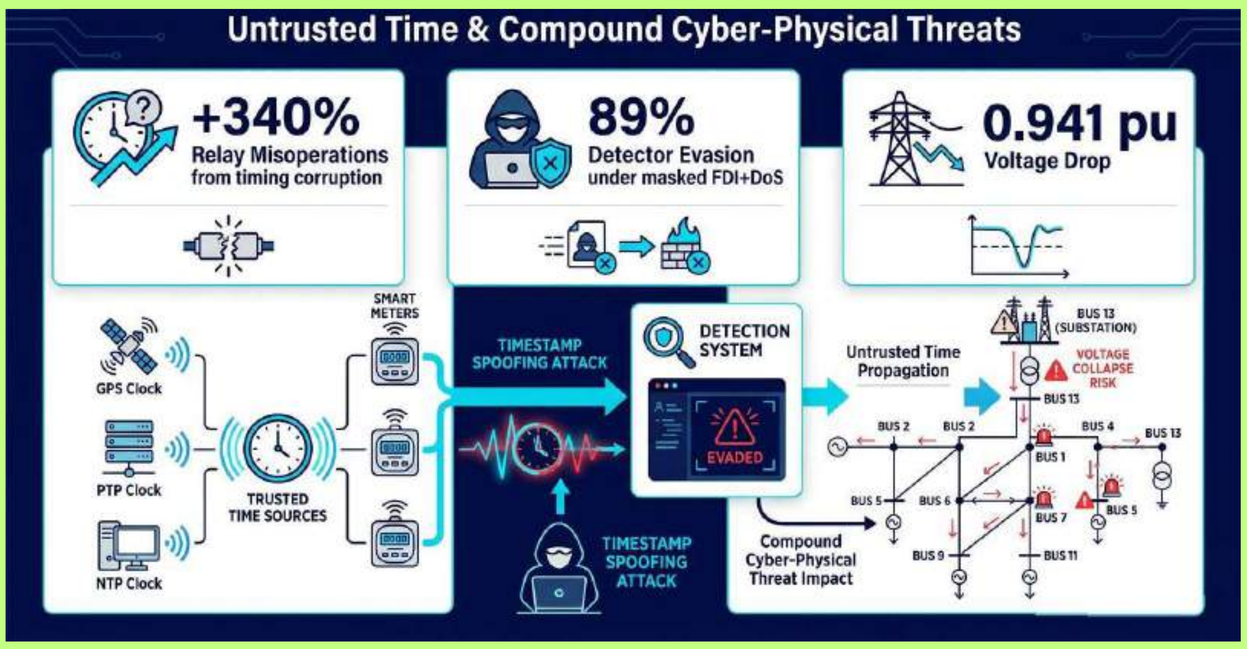
Reliable Smart Telemetry for Next-Generation Grids

Watermark-based smart-meter protocols rely on an accurate clock, but what happens when an attacker targets that clock? We test this by combining a privacy-preserving metering protocol with a co-simulation testbed that models coordinated cyber-physical attacks.



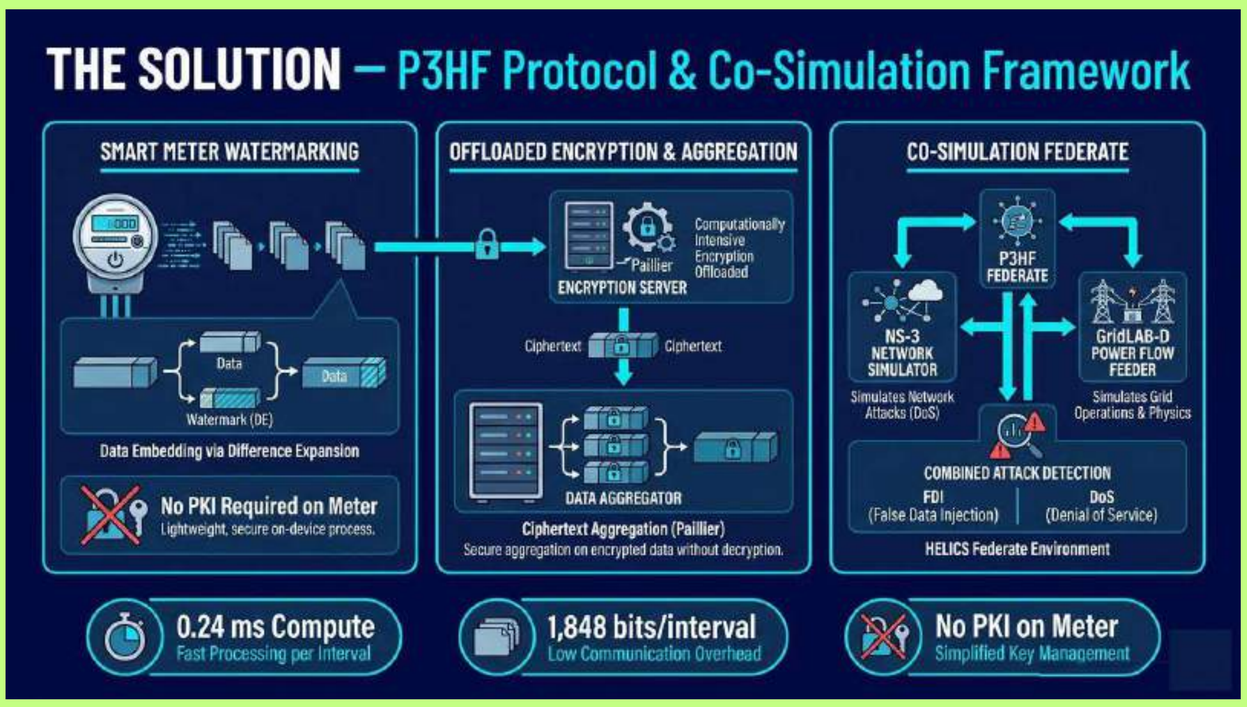


The challenge













Maturity / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Team and contact

KISON research group, Department of Network and Information Technologies, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona.

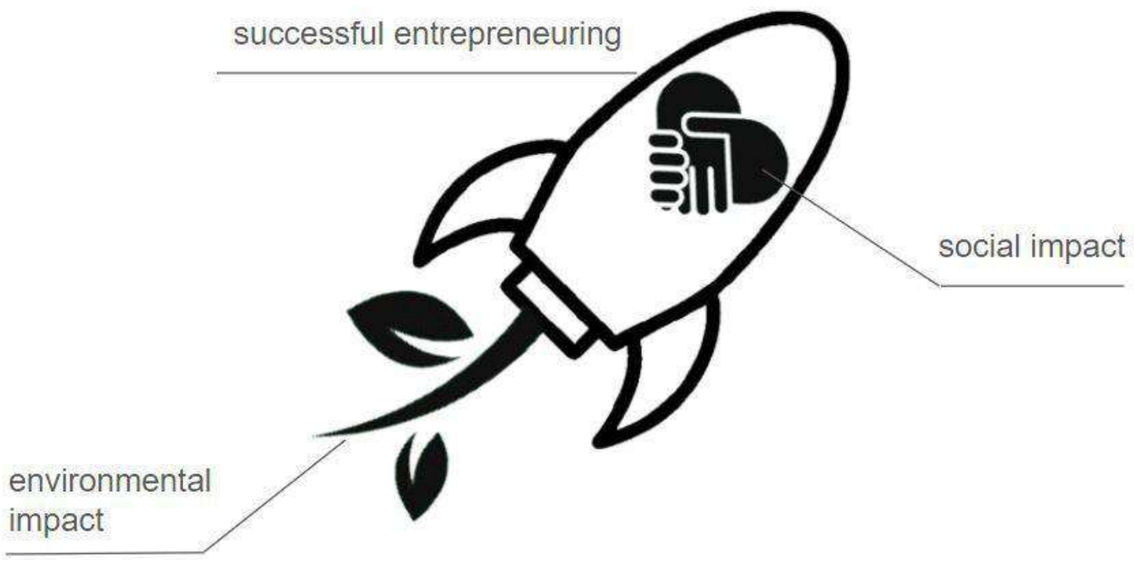
Funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation: PID2021-125962OB-C31 “SECURING/CYBER” and PID2024-156914OB-C41 “SAFE/CYBER”.

[1] Kabir, Koohpayeh Araghi, Megías. Comput. Electr. Eng. 119 (2024) 109497.
[2] Masood et al. Multi-vector cyber-physical attacks on IoT-enabled smart grids (2026).
[3] Shepard, Bhatti, Humphreys. ION GNSS (2012) 3591–3605.

MISSIÓ | Transició digital i sostenibilitat

Pla d'Empresa Sostenible

Estructurar el nou paradigma d'èxit empresarial: rendibilitat econòmica i impacte social i ambiental positius



Indicadors d'impacte

+16 entitats
Organitzacions en consorci

TFG + TFM
Grau ADE, MBA i Màster CSRC

Hubbik UOC
Pilots a Edutech i Spin UOC

www.sustainablebusinessplan.org

www.positiveimpactplan.org

Repositori institucional O2: hdl.handle.net/10609/153850

El repte

El Límit Tradicional

Els plans de negoci convencionals prioritzen exclusivament el retorn financer per a accionistes i deixen la sostenibilitat com un element complementari.

L'Oportunitat de Transferència

El PES resol aquesta mancança integrant l'impacte des del disseny conceptual de l'empresa, preparant el teixit productiu per generar impacte social i ambiental positius.

La solució

Eina metodològica integral que situa la sostenibilitat al nucli del negoci. Intercanvi de valor amb els grups d'interès i Indicadors Clau de Sostenibilitat (KSI) per crear empreses viables, resilients i regeneratives.



Àmbits

Ecosistemes emprenedors: fundadors, inversors i entitats de desenvolupament regional.

Educació: Integració curricular administració d'empreses (TGFs, TFMs i assignatures)

Aliances

Ecosistema col·laboratiu obert liderat conjuntament amb referents com ECOnGOOD (Economia del Bé Comú), universitats i xarxes territorials d'impacte.

Model i *go-to-market*

Model: Ciència Oberta (CC BY-SA) i Consorci multiactor

Format: Guia metodològica (O2), blueprint i KSI

Expansió: Ecosistemes emprenedors i Escoles de Negoci

Què busquem?

Crida a nous socis de transferència: Convidem acceleradores, empreses, agents públics i centres formatius a sumar-se al consorci per coproduir i escalar l'eina.

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Contacte científic i transferència:
José Carlos Ramos
(jcramos@uoc.edu) Universitat Oberta de Catalunya

Centre de Recerca en Transformació Digital i Governança (UOC-DIGIT)

MISSIÓ | Transició digital i sostenibilitat

DigiBiz

Coneixement expert per transformar decisions digitals en valor





La força de DigiBiz

11

acadèmics amb expertesa i trajectòria de recerca de referència en negoci digital

+600

publicacions i projectes de recerca i transferència, amb impacte i projecció internacionals

SGR

reconegut ininterrompudament com a grup de recerca consolidat per la Generalitat Catalunya

Per què DigiBiz?

La transformació digital i la IA no són només tecnologia: influeixen en l'estratègia, la marca, els canals, les persones, les dades, la sostenibilitat i la relació amb clients, usuaris i ciutadania.

DigiBiz aporta coneixement interdisciplinari i especialitzat en negoci digital per ajudar a traduir aquests reptes en projectes accionables i resultats mesurables.

Què podem fer per la teva organització?

Definir prioritats digitals, revisar estratègies, entendre clients o usuaris, avaluar iniciatives, integrar dades i IA i activar capacitats internes amb criteris d'impacte i sostenibilitat.

Partim dels reptes de l'organització i els traduïm en preguntes, evidències i decisions operatives.

Què obtindràs?

- Un diagnòstic clar dels reptes i de les oportunitats.
- Recomanacions prioritzades i una ruta d'actuació.
- Evidències sobre clients, usuaris, equips o mercats.
- Indicadors per mesurar impacte, adopció i resultats.
- Capacitats internes per activar i sostenir el canvi.

Reptes digitals

Com integrar la IA i les dades en l'estratègia? Com millorar l'experiència de clients, usuaris o ciutadania en entorns digitals i omnicanal? Com reforçar la marca, la comunicació i la influència digital? Com transformar el treball, el lideratge i el benestar de l'equip? Com mesurar el valor i l'impacte de les iniciatives digitals?

Encàrrecs possibles

Diagnòstic i full de ruta
maduresa digital · mapes d'oportunitats · prioritats · plans d'acció

Estratègia i experiència
marca · canals digitals · customer journey · e-commerce omnicanal

Recerca aplicada i avaluació
estudis quantitatius · pilots · indicadors · mesura d'impacte

Formació i acompanyament
tallers executius · capacitació d'equips · suport a la implementació

Com treballem

- Concretem el repte i els objectius.
- Analitzem dades, usuaris, mercats, processos o equips.
- Definim recomanacions, fulls de ruta i indicadors.
- Acompanyem la implementació, la formació o l'avaluació.

Parlem del teu repte?

- Explica'ns el teu repte digital i explorarem com et podem ajudar.
- El punt de partida pot ser una necessitat concreta, un projecte pilot, una avaluació o un programa de formació.

Àmbits d'intervenció

Estratègia digital i IA	**Marca i influència**	**Experiència client/usuari**	**E-commerce omnicanal**
Treball flexible i talent	Benestar laboral	Plataformes i dades	Salut financera i formació

Equip i contacte

Equip: Gisela Ammetller · Estefania Ballester · Dalilis Escobar · Josep Lladós-Masllorens · Iviane R. de Luna · Antoni Meseguer-Artola · Eva Rimbau-Gilabert · Elisabet Ruiz-Dotras · Carlos Raúl Sánchez· Mar Sabadell-Bosch

Responsable: Inma Rodríguez-Ardura

Web: https://blogs.uoc.edu/digibiz/

DigiBiz RESEARCH GROUP

MISSIÓ | Transició digital i sostenibilitat

Observatori Vueling-UOC

Coneixement acadèmic independent sobre aviació sostenible per orientar les decisions estratègiques de Vueling i contribuir a l'ecosistema català del transport aeri.



El repte

El transport aeri ha de descarbonitzar-se sota marcs regulatoris exigents com el ReFuelEU Aviation, amb inversions de llarg termini i una elevada incertesa tecnològica.

Les decisions corporatives i de política pública es prenen sovint amb evidència fragmentada o generada per actors amb interessos comercials directes.

Manca anàlisi independent, contrastable i adaptada al context català i del sud d'Europa.

La solució

L'Observatori Vueling-UOC és una plataforma estable de recerca i transferència que aporta intel·ligència analítica amb estàndards acadèmics de qualitat i objectivitat a la presa de decisions estratègiques.

- Anticipar l'impacte de la regulació europea i nacional
- Avaluar pathways tecnològics i estratègies
- Fonamentar el diàleg públic-privat

Indicadors d'impacte

3 anys	4	50-70
de col·laboració estable Vueling–UOC (des de juny de 2025)	informes lliurats en el primer any: 3 d'intel·ligència estratègica i 1 estudi extens	assistents previstos a la jornada oberta del 3 de novembre de 2026

Mercat

- Aerolínies, aeroports i subministradors de combustibles
- Administració pública i reguladors d'energia i transport
- Recerca acadèmica, formació especialitzada i divulgació

Beneficis per a l'empresa / l'entitat

Evidència independent per a decisions estratègiques	Anticipació regulatòria i reducció d'incertesa	Legitimitat davant reguladors i societat civil	Accés continuat a talent i xarxa acadèmica

Model i *go-to-market*

Model: Acord pluriennal de recerca empresa–universitat.

Format: Informes d'intel·ligència, estudi anual extens, jornada oberta i divulgació.

Expansió: Catalunya → Espanya → Europa.

Què busquem?

- Implicar actors en el desplegament dels combustibles sostenibles d'aviació
- Socis per a finançament competitiu i escalar la recerca
- Consolidar un espai de diàleg entre indústria, administració i acadèmia

Maduresa / TRL / SRL

1	2	3	4	5
6	7	8	9	

Equip i contacte

Equip interdisciplinari en economia, geografia, ciència política i enginyeria: Pere Suau-Sanchez, Berta Roset-Pérez, Guillem Soler-i-Recasens i Athina Sismanidou.

Grup de recerca SUMAT (Sustainability, Management and Transport), UOC. psuau@uoc.edu